

JR美祿線利用促進協議会

第 3 回

復旧後の利用促進検討ワーキンググループ

利用促進策の検討

前回WGの振り返り

- ・通学、観光をメインターゲットとする
- ・マーケティングだけでは直面している問題の解決は難しい（のでは？）
- ・利用可能性のある・利用を増やしたい需要を積み上げることは重要
- ・施設の配置や誘導、居住地誘導などのまちづくりも検討すべき
(需要の分布を変える ⇒ 現在の需要分布を前提としたマーケティングを超えた検討)



これからの検討の流れ（案）

STEP1(第3回WG): 仮説レベルでの需要積み上げ、利用促進策のアイデア出し
アイデア共有、連携検討



第3回WGまでのワーク

